

# Workshop : Marque personnelle - Faites entendre votre voix sur les réseaux

*Vous rêvez de vous démarquer sur les réseaux sociaux et de faire entendre votre voix unique ? Notre formation "Marque personnelle - Faites entendre votre voix sur les réseaux" est faite pour vous !*

*En seulement 4 heures, plongez dans l'univers passionnant du personal branding et découvrez comment :*

- Définir votre ADN de marque personnelle unique
- Créer un message percutant qui résonne avec votre audience
- Élaborer une stratégie de contenu captivante
- Mettre en pratique des techniques éprouvées pour vous démarquer

*Notre approche pratique vous permettra de travailler sur votre propre cas, avec des outils concrets et une feuille de route personnalisée. Vous repartirez avec un plan d'action clair pour faire briller votre marque personnelle sur les réseaux sociaux.*

*Ne manquez pas cette opportunité de booster votre présence en ligne et d'atteindre vos objectifs professionnels. Les places sont limitées, inscrivez-vous dès maintenant pour cette formation exclusive !*

*Financement possible via les OPCO*

**Durée:** 4.00 heures ( jours)

### Profils des apprenants

- Entrepreneurs
- Managers et cadres
- Toutes personnes souhaitant prendre la parole sur les réseaux sociaux

### Prérequis

- Connaissances de bases sur les réseaux sociaux

### Accessibilité et délais d'accès

3 jours

### Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

# Konektis Communication

653 avenue Paul Jullien

13100 Le Tholonet

Email : s.barthelemy@konektis-communication.fr

Tel : +33634256271



## Objectifs pédagogiques

- Comprendre et définir son ADN de marque
- Créer un message percutant auprès de son audience
- Élaborer une stratégie de contenu captivante
- Concevoir et activer un planning éditorial

## Contenu de la formation

- Comprendre le pourquoi du Personal Branding
  - Définition du concept de Personal Branding
  - Importance de la marque personnelle
  - Les composantes clés d'une identité forte
- Quelle stratégie de communication pour sa marque personnelle ?
  - Définir le message à transmettre auprès de son audience
  - Quel type de contenu pour capter son audience ?
  - Construire son planning éditorial

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Diplômé en marketing et communication après une longue expérience sur le terrain dans le monde du retail. J'accompagne aujourd'hui les entreprises et les entrepreneurs dans leur volonté de créer une image forte.

JE possède également une certification en création et animation de formation en pédagogie active.

### Ressources pédagogiques et techniques

- Travaux individuels
- Travaux de groupe
- Présentation apports théoriques

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Quiz fin de formation

Prix : 190.00